



## **ArchitectsParty /2011**

*Gli aperitivi negli studi di architettura d'Italia*

**MARZO\_NOVEMBRE 2011**

**DrinkPartner: CampariSoda \_ SnacksPartner: Lorenz \_ MediaPartner: INTERNI**

Concept ed Organizzazione: **TOWANT** \_ [www.towant.it](http://www.towant.it)

*Si è concluso a Palermo il tour 2011 di ArchitectsParty – gli aperitivi negli studi di architettura d'Italia organizzati da TOWANT.*

Nove città raggiunte, ottanta studi di architettura coinvolti, 18 aziende partners, 150 la media di partecipanti ad ogni aperitivo: sono solo alcuni dei numeri che chiudono l'edizione 2011 di ArchitectsParty.

Si conferma, così, nel suo quarto anno di vita, il successo di un evento che ha saputo far breccia all'interno degli studi di architettura, proponendo un nuovo concetto di pubbliche relazioni, che vede nell'aperitivo, il pretesto insolito per strategici incontri professionali.

Concepito e sviluppato con l'intento preciso di creare, consolidare ed incentivare gli scambi e le interazioni tra gli studi di architettura, il mondo del contract e le aziende del design, ArchitectsParty, si è dimostrato un'ottima formula per unire marketing, business, comunicazione ed intrattenimento, seguendo come unico imperativo categorico il binomio "contemporaneità ed informalità".

Grazie alla nodale collaborazione di alcune tra le aziende più prestigiose del panorama del design, che sono state partners ufficiali dell'iniziativa – certe delle quali presenti in ogni tappa del tour - sono stati selezionati, assieme allo staff di TOWANT, gli studi di architettura più noti ed attuali d'Italia, che, per una sera, sono divenuti scenari decisamente speciali per un aperitivo, trasformato in occasione unica, per addentrarsi all'interno dei luoghi di progettazione e respirare creatività allo stato puro.

Supporters dell'iniziativa, sono stati, inoltre, Campari e Loacker, rispettivamente drink e food partner dell'intero tour, che hanno accompagnato ArchitectsParty in ogni tappa colorando le varie location con i loro celebri prodotti.

Prezioso, è stato, inoltre, l'apporto di INTERNI, media partner dell'evento, nella comunicazione dell'iniziativa attraverso il portale web della testata ed il supporto redazionale.

Design partners di ArchitectsParty2011 sono stati: Balistreri, Barrisol, Dornbracht, Essequattro, Foscarini, Gaggenau, Haworth, Kaldewei, Lithos, MastroRaphael, Moroso, Mycore, Novellini, Oikos, Rimadesio, Stone Italiana, Tubes, 21 st.

Le città coinvolte nel corso del tour 2011 sono state: Genova, Roma, Milano, Firenze, Bologna e Rimini, Verona, Napoli, Palermo.

Un annata importante, quindi, che ha segnato, oltre al più che positivo riscontro in Italia, anche un rilevante successo oltre oceano. Si è svolta, infatti, a maggio, a New York, durante ICFF2011, la prima edizione di ArchitectsParty USA, che ha coinvolto ben 7 studi, tra i maggiori della Grande Mela.

Un notevole primo passo verso ciò che accadrà il prossimo anno. Nonostante il calendario appena concluso, sono già ripartiti i lavori per ArchitectsParty Italia 2012, con nuove città ed importanti novità.

Saranno, inoltre, varcati nuovamente i confini nazionali, con le ulteriori tappe di ArchitectsParty USA – New York e Miami, ed il lancio del nuovo progetto ArchitectsParty Europe, che toccherà Londra, Parigi e Barcellona.